**Power BI**

**Lab 9 – Storytelling**

**Scopo del laboratorio:**

**▪ Storytelling**

**Scenario**

BikesWorld è un’azienda che commercializza diversi modelli di biciclette, abbigliamento specifico e parti di ricambio in tutto il mondo.

Occorre sviluppare una soluzione di BI che consenta all’azienda di analizzare i dati storici e monitorare l’andamento corrente delle vendite.

L’azienda è interessata a quantificare le vendite in termini di Importo Totale, Numero Ordini, Numero di transazioni e Profitto.

**È necessario poter analizzare le metriche per prodotto, reseller e area di vendita.**

**In particolare, è necessario poter esplorare le metriche rispetto alla gerarchia prodotto (Categoria, Sottocategoria e Prodotto) e alla gerarchia aree geografiche.**

L'azienda BikesWorld esprime la necessità di esplorare le performance dei propri agenti rispetto alle aree di vendita.

Dall'analisi dei requisiti emerge il seguente scenario:

un'agente è assegnato a più regioni o aree di vendita e, la stessa regione o area di vendita puo’ essere di competenza di più agenti.

L'esigenza di analisi è duplice:

1. analisi delle prestazioni di ciascun agente
2. calcolo dell’incidenza percentuale di ciascun agente (rispetto al totale realizzato nelle regioni a cui è assegnato)

**Requisiti non funzionali**

Non è necessario un report real-time.

È necessario minimizzare il tempo di caricamento delle visualizzazioni (garantire le migliori prestazioni possibili).

**Individuazione delle sorgenti dati e utenza**

Sorgente dati: Azure SQL DB

▪ Server name: cnclcserver.database.windows.net

▪ Database: BikesWorld

▪ User: cn

▪ Password: lc\_pass1!!

Le sorgenti dati sono un DWH sul cloud di Azure e diverse estrazioni .csv

**Task 1: costruzione nuove pagine report**

Arricchite il report di una pagina di dettaglio che consenta all'utente di esplorare un maggior livello di dettaglio rispetto a quello della pagina di overview.

In particolare, per ogni mese l'utente dovrebbe poter esplorare il dettaglio delle singole transazioni e il relativo profitto.

L’utente vorrebbe poter scegliere, utilizzando un bottone, se visualizzare i dati di dettaglio in formato tabulare o in una matrice:

* la tabella deve esporre i campi data ordine, data di consegna, range di consegna, nome prodotto, reseller, importo, profitto
* la matrice deve esporre per ciascuna data l’importo, il profitto e consentire il drill down in modo tale da esporre l’elenco delle singole transazioni con i rispettivi valori di importo e profitto.

**Task 2: creazione tooltip**

Crea dei tooltip custom per efficientare le informazioni esposte nel report!

**Task 3: Crea un parametro per rendere dinamico il valore massimo del misuratore (gauge chart)**

Di seguito, un esempio di come l’utente vorrebbe poter utilizzare il misuratore

A graph with blue lines and green lines

Description automatically generated with medium confidence

**Il lab è concluso!**